



POLÍTICAS EDITORIALES INFORMATIVAS

1. Misión y Visión:

Misión

Nuestro compromiso es llegar a los sectores más alejados donde las grandes empresas transnacionales no llegan, con esta forma contribuir a una verdadera democracia, ya que todos tenemos derecho a estar bien informados.

Visión

Alcanzar el liderazgo en televisión por cable e internet en las zonas donde brindamos nuestro servicio, trataremos de mantener una relación cercana y resolutive con el cliente, ofreciendo las soluciones más innovadoras a los precios más accesibles y competitivos del mercado.

2. Principios Editoriales:

2.1. Veracidad y Precisión:

Todas las noticias y programas informativos deben basarse en hechos verificables y datos contrastados. Se realizarán esfuerzos razonables para confirmar la exactitud de la información antes de su emisión.

2.2. Imparcialidad y Equilibrio:

TV CHACO se compromete a presentar las noticias e información de manera justa y equilibrada, evitando sesgos y proporcionando múltiples perspectivas sobre los temas tratados.

2.3. Independencia:

El contenido editorial será independiente de influencias externas, incluyendo intereses políticos, comerciales o personales. Las decisiones editoriales se tomarán únicamente con base en criterios periodísticos.

2.4. Responsabilidad:

Los periodistas y locutores serán responsables de sus informes y contenidos, asegurando que cumplen con los más altos estándares de ética periodística y respetando los derechos de todas las personas involucradas.

3. Normas de Contenidos:

3.1. Fuentes de Información:



Se utilizarán fuentes confiables y acreditadas. Siempre que sea posible, se citarán múltiples fuentes para proporcionar un contexto completo y equilibrado.

3.2. Correcciones:

En caso de emitir información incorrecta, TVCHACO corregirá los errores lo antes posible y de manera transparente, informando a la audiencia sobre la corrección y la naturaleza del error.

3.3. Diversidad y Pluralidad:

Se fomentará la inclusión de diversas voces y perspectivas, garantizando la representación de distintos grupos y opiniones dentro de la comunidad.

3.4. Protección de la Privacidad:

Se respetará la privacidad de las personas y se evitará la divulgación de información personal sin consentimiento, a menos que sea de interés público y esté justificado.

4. Cobertura de Noticias Sensibles:

4.1. Respeto y Sensibilidad:

En la cobertura de noticias sensibles o trágicas, se actuará con la máxima sensibilidad y respeto hacia las víctimas y sus familias.

4.2. No Sensacionalismo:

Las noticias se presentarán de manera objetiva y sin sensacionalismo, evitando la explotación de situaciones trágicas o delicadas.

5. Participación y Retroalimentación:

5.1. Interacción con la Audiencia:

Se promoverá la participación activa de los oyentes a través de llamadas, mensajes y redes sociales, fomentando un diálogo constructivo y respetuoso.

5.2. Respuesta a la Retroalimentación:

Se tomarán en cuenta las opiniones y comentarios de la audiencia para mejorar continuamente la calidad del contenido informativo. Las quejas y sugerencias serán gestionadas con seriedad y profesionalismo.

6. Publicidad y Patrocinios:

6.1. Separación de Contenidos:



La publicidad y el contenido editorial estarán claramente diferenciados para evitar cualquier confusión. Los anuncios se identificarán como tales.

6.2. Integridad Comercial:

Las decisiones sobre publicidad y patrocinios no influirán en el contenido editorial ni en la independencia periodística de TVCHACO.

7. Capacitación y Desarrollo Profesional:

7.1. Formación Continua:

Se proporcionará capacitación continua a todos los periodistas y locutores para garantizar que estén al tanto de las mejores prácticas y estándares éticos del periodismo.

7.2. Actualización en Normativas:

El personal se mantendrá informado sobre las leyes y regulaciones que afectan la práctica periodística, asegurando el cumplimiento de todas las normativas vigentes.

8. Revisión y Actualización de Políticas:

8.1. Evaluación Periódica:

Las políticas editoriales serán revisadas y actualizadas periódicamente para adaptarse a los cambios en el entorno mediático y a las necesidades de la audiencia.

8.2. Transparencia:

Cualquier cambio en las políticas editoriales será comunicado de manera transparente a la audiencia y al personal de TVCHACO.

Estas políticas editoriales reflejan el compromiso de TVCHACO con la excelencia periodística y el servicio a la comunidad, garantizando que nuestros oyentes reciban información de calidad, confiable y ética.